

Onderzoek innovatie in familiebedrijven



Dataset

Familiebedrijven uit Nederland en België



Gevonden via Google Maps, LinkedIn Groepen, Sociale Media & Financiële Databases



> 5000 e-mails (333 responses waarvan 151 bruikbaar)

Basisconclusies



Familiebedrijven die meer investeren in innovatie, genereren significant meer innovatie output



Familiebedrijven waar latere generaties het bedrijf leiden, investeren gemiddeld minder in innovatie



Familiebedrijven die de afgelopen 5 jaar beter presteerden hadden gemiddeld een hogere innovatie output

Conclusies: Investeren in innovatie loont. Ook zien we in dit onderzoek een duidelijke samenhang tussen de prestaties van een bedrijf en de mate van innovatie output. Hoewel latere generatie familiebedrijven geneigd zijn minder te investeren in innovatie, toont dit onderzoek aan dat investeren in innovatie juist voor deze bedrijven veelal resulteert in meer innovatie output en betere prestaties ten opzichte van concurrenten.

De invloed van verschillende familiedimensies

- 1) Invloed op het familiebedrijf
- 2) Identificatie van familieleden met het familiebedrijf
- 3) Bindende sociale banden
- 4) Emotionele hechting van familieleden
- 5) Vernieuwen van familiebanden door overdracht tussen generaties



Bindende sociale banden

Familiebedrijven met hechte sociale banden hebben gemiddeld een lagere innovatie output (in de vorm van nieuwe producten en services) dan bedrijven zonder deze hechte banden.



Identificatie van familieleden met het familiebedrijf

Familiebedrijven waar familieleden zich sterk identificeren met het familiebedrijf, presteren gemiddeld beter in het genereren van innovatie output dan bedrijven waar deze binding minder is.